



## **TAXE LOCALE SUR LES ENSEIGNES ET PUBLICITES EXTERIEURES (TLPE)**

*Edition 2024*

# PRELUDE

*Soucieuse de la qualité du cadre environnemental des Aubagnais et porteuse d'une volonté de limiter la prolifération des messages commerciaux dans son espace urbain et péri-urbain, la ville d'Aubagne applique la TLPE. Ce guide facilitera votre déclaration, il a pour but d'aider les acteurs économiques à réaliser la déclaration annuelle de leurs supports publicitaires conformément à la réglementation.*

---

## SOMMAIRE

- 🍷 QU'EST-CE QUE LA TLPE ?
- 🍷 SUPPORTS PUBLICITAIRES TAXÉS
- 🍷 VITROPHANIE
- 🍷 EXONERATIONS
- 🍷 CALCUL DE LA TLPE
- 🍷 DECLARATION ET SANCTIONS



## QU'EST-CE QUE LA TLPE ?

La Taxe Locale sur les enseignes et Publicités Extérieures (TLPE) est un impôt instauré par la commune sur le territoire desquels sont situés les dispositifs publicitaires.

Le redevable de la taxe est l'exploitant du dispositif publicitaire, ou à défaut, le propriétaire ou celui dans l'intérêt duquel le dispositif a été réalisé.

Son montant varie selon les caractéristiques des supports publicitaires et la taille de la collectivité.

- L'article 171 de la Loi n°2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie fixe le nouveau régime de la taxe locale sur la publicité extérieure (TLPE).
- **Délibération n° 019-290617 du Conseil Municipal du 29 Juin 2017 décide d'exonérer les enseignes inférieures ou égales à 7m<sup>2</sup>**  
**Délibération n° 014-260623 du Conseil Municipal du 26 juin 2023 approuve la grille des tarifs de la TLPE au 1<sup>er</sup> Janvier 2024**
- Tous les dispositifs, même exonérés, doivent faire l'objet d'une déclaration.
- La loi de Finances 2021, publiée au journal officiel le 31 décembre 2021, vient modifier dans son article 100, la procédure de déclaration de la TLPE préalablement définie.

Ainsi, la Loi de Finances supprime l'obligation du dépôt de la déclaration annuelle avant le 1<sup>er</sup> mars. **Seule la déclaration modificative est conservée.** L'exploitant doit alors réaliser une déclaration unique dans les deux mois suivant l'installation ou la suppression d'un support (*Cerfa 15702\*02*).

Devant la lourdeur de la procédure de déclaration annuelle, le législateur a souhaité ainsi **simplifier les démarches pour les entreprises redevables.**

**Pour les collectivités, l'article 100 de la nouvelle loi de finances va également alléger les procédures de sollicitation.**

En effet, la procédure de taxation d'office avec l'envoi des courriers de mise en demeure (en AR) ou d'avis avant taxation d'office (en AR) ne sera plus destinée à l'ensemble des redevables n'ayant pas transmis leur déclaration annuelle.

Elle concernera uniquement les entreprises redevables ayant effectuées des modifications (installation(s) et / ou suppressions(s) de support(s)) sans déclaration modificative.

La déclaration n'a pas lieu d'être envoyée si aucune modification n'a été opérée par rapport à l'année précédente. Dans ce cas, le titre de paiement de l'année est basé sur la situation des supports de l'année précédente.

Le recouvrement est opéré après réception d'un avis des sommes à payer qui est envoyé à partir du 1<sup>er</sup> septembre de l'année d'imposition. **Des vérifications sur site effectuées par un agent recenseur continueront tout au long de l'année.**

**Bon à savoir :** la déclaration ne vaut pas validation de votre projet.

## SUPPORTS PUBLICITAIRES TAXÉS

La TLPE concerne les supports publicitaires fixes, visibles de toutes voies ouvertes à la circulation publique, à savoir toutes voies publiques ou privées, qui peuvent être librement empruntées, à titre gratuit ou non, par toute personne circulant à pieds ou par un moyen de transport individuel ou collectif.

La TLPE est due sur les supports existants au 1er janvier de l'année d'imposition.

Si le support publicitaire est créé après le 1er janvier, la taxe est due à partir du mois suivant celui de sa création. S'il est supprimé en cours d'année, la taxe n'est pas due pour les mois postérieurs à sa suppression.

La taxe s'applique à tous les supports publicitaires fixes, extérieurs, visibles d'une voie publique, classés en trois catégories :

- **Les dispositifs publicitaires** : tout support susceptible de contenir une publicité, comme les panneaux publicitaires par exemple,
- **Les enseignes** : toute inscription, forme ou image apposée sur un immeuble, ou située sur un terrain, portant sur une activité qui s'y exerce,
- **Les pré-enseignes** : toute inscription, forme ou image indiquant la proximité d'un immeuble où s'exerce une activité déterminée.

La notion de support numérique recouvre l'ensemble des supports recourant à des techniques du type diodes électroluminescentes, écrans cathodiques, écrans plasma et autres, qui permettent d'afficher et de modifier à volonté des images ou des textes.

## CLASSIFICATION DES SUPPORTS TAXÉS



- 1 - Enseigne de toit
- 2 - Enseigne apposée à plat sur un mur
- 3 - Enseigne perpendiculaire recto-verso
- 4 - Enseigne vitrophanie, inscription sur vitrine
- 5 - Enseigne scellée au sol recto-verso
- 6 - Enseigne sur lambrequin de store ou sur auvent
- 7 - Enseigne sur clôture
- 8 - Enseigne drapeau recto-verso
- 9 - Pré-enseigne

Surface taxable

=

$$1 + 2 + 3 + 4 + 5 \\ + 6 + 7 + 8 + 9$$

## CLASSIFICATION DES SUPPORTS TAXÉS



- 1 - Enseigne bandeau
- 2 - Enseigne sur lambrequin de store ou sur auvent
- 3 - Enseigne vitrophanie, inscription sur vitrine
- 4 - Enseigne perpendiculaire recto-verso
- 5 - Pré-enseigne

Surface taxable  
=  
1 + 2 + 3 + 4 + 5



## VITROPHANIE ET PUBLICITE SITUÉES A L'INTERIEUR D'UN LOCAL

Les affiches collées à l'intérieur d'un magasin et visibles de la voie publique sont elles taxables ?  
Les dispositions de l'article L.581-2 du Code de l'Environnement ne s'appliquent pas à la publicité, aux enseignes et aux pré-enseignes situées à l'intérieur d'un local, **sauf si l'utilisation de celui-ci est principalement celle d'un support de publicité.**



## EXONERATIONS

Sont exonérés de la taxe les dispositifs ou supports suivants :

- Affichage de publicités non commerciales (publicités politiques, campagnes d'intérêt général émanant d'organismes publics ou d'associations sans but lucratif, ou campagnes d'opinion),
- Dispositifs concernant des spectacles,
- Supports prescrits par une disposition légale ou réglementaire (panneaux électoraux par exemple) ou imposés par une convention signée avec l'État,
- Localisation de professions réglementées (plaques de notaires, de médecins, etc.),
- Panneaux de signalisation directionnelle relatifs à une activité ou à un service proposé,
- Panneaux d'information sur les horaires ou moyens de paiement de l'activité exercée (pour les tarifs à condition que la superficie cumulée du support soit inférieure ou égale à 1 m<sup>2</sup>),
- Enseignes de moins de 7 m<sup>2</sup> en surface cumulée, délibération de la collectivité.



 CALCUL DE LA TLPE

Enseigne composée de lettres apposées sur un immeuble



Superficie de l'enseigne:  $2 \times 5 = 10 \text{ m}^2$

Enseigne composée d'une pancarte sur laquelle est inscrite le nom du magasin



Superficie de l'enseigne:  $1,2 \times 7 = 8,4 \text{ m}^2$

Enseigne composée d'une forme et d'un texte



### Tarifs applicables pour l'année 2024 :

- Les supports sont taxés par face : un panneau publicitaire recto-verso ou une enseigne à double-face sont taxés deux fois.
- Si un dispositif non numérique permet l'affichage successif de plusieurs affiches (affichage déroulant), les tarifs sont multipliés par le nombre d'affiches effectivement visibles.
- Les tarifs applicables aux dispositifs numériques sont trois fois ceux appliqués aux dispositifs non numériques. Les tarifs sont doublés pour les supports supérieurs à 50 m<sup>2</sup>.
- Les tarifs sont fixés par délibération du conseil municipal, dans la limite de montants maximaux.

### S'agissant des enseignes :

- Exonération des enseignes non scellées au sol dont la superficie est  $\leq 7\text{m}^2$
- 23.30 € pour celles dont la superficie est  $> 7\text{m}^2$  et  $\leq 12\text{m}^2$
- 46.60 € pour celles dont la superficie est  $> 12\text{m}^2$  et  $\leq 50\text{m}^2$
- 93.20 € pour celles dont la surface est  $> 50\text{m}^2$

### S'agissant des dispositifs publicitaires et des pré-enseignes :

- 23.30 € pour les supports non numériques dont la surface est  $\leq 50\text{ m}^2$
- 46.60 € pour les supports non numériques dont la surface est  $> 50\text{ m}^2$
- 69.90 € pour les supports numériques dont la surface est  $\leq 50\text{ m}^2$
- 139.80 € pour les supports numériques dont la surface est  $> 50\text{ m}^2$

La déclaration des enseignes, pré enseignes et panneaux publicitaires pour le calcul de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure est obligatoire y compris pour les enseignes bénéficiant d'une exonération.



## DECLARATION ET SANCTIONS

### Déclaration :

Vous avez reçu un courrier ou un mail vous invitant à déclarer vos dispositifs publicitaires. Vous avez 2 possibilités :

- Soit télécharger le formulaire **Cerfa N°15702\*02** au format pdf, le compléter et le renvoyer par mail à **tlpe@aubagne.fr**
- Soit compléter en ligne le formulaire sur le site de la ville

La TLPE doit être déclarée annuellement par l'exploitant du dispositif publicitaire auprès de la mairie :

- Dans les deux mois suivant la création ou la suppression des dispositifs CERFA N°14798\*01

La déclaration comprend notamment la superficie, la nature, le nombre et la date de création ou de suppression de chaque support publicitaire.

La taxe est payable à partir du 1<sup>er</sup> septembre de l'année d'imposition. Attention : ne pas envoyer de chèque à la collectivité.

Un agent de la mairie peut faciliter vos démarches sur rendez-vous.

## Sanctions :

- **Une contravention de 4<sup>ème</sup> classe (750 €uros)** s'applique en cas de non-déclaration, de déclaration hors délai, ou de déclaration inexacte ou incomplète. Chaque support donne lieu à une infraction distincte.
- En cas d'omission ou d'inexactitude dans la déclaration, le maire peut mettre en demeure l'exploitant de la mettre en conformité ; celui-ci dispose de 30 jours pour faire valoir ses arguments.
- En cas d'absence de déclaration, l'exploitant est mis en demeure de la produire dans les 30 jours. À défaut, un avis de taxation d'office lui est envoyé, avec un nouveau délai de 30 jours pour faire valoir ses observations.
- Les articles L581-26 et suivants du code de l'environnement prévoient une procédure de sanctions administratives à l'encontre des publicités, enseignes ou pré-enseignes irrégulières au regard des dispositions du code de l'environnement, les sanctions peuvent prendre deux formes, **une amende ou un arrêté de mise en demeure** ordonnant la suppression du dispositif sous peine d'être redevable d'une astreinte journalière.

### Renseignements

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter

# DIRECTION DES FINANCES PÔLE OPTIMISATION DES RESSOURCES

Mairie

BP 41465

13785 Aubagne cedex

Tél. : 04 42 18 17 91

E-mail : [tlpe@aubagne.fr](mailto:tlpe@aubagne.fr)